

## Kognitivni razvoj izdelka: metoda stalnega izpopolnjevanja izdelkov in postopkov

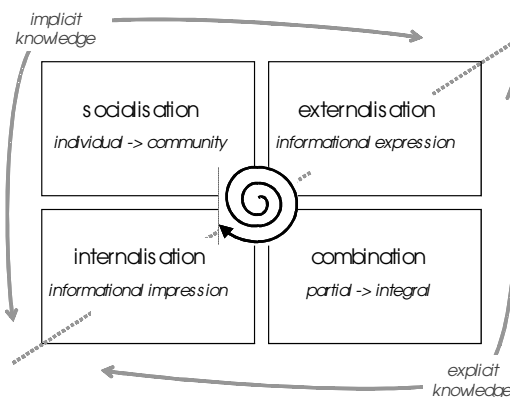
Wim Gielingh

Tehnična univerza Delft, Fakulteta za gradbeništvo, Nizozemska

Trenutna praksa konstruiranja je takšna, da konstrukterji običajno začnejo nov projekt s praznim listom papirja ali v praznem modelirnem prostoru. Ker posamezen konstrukter nima vsega znanja o vseh vidikih izdelka, morajo njegovo zasnovo potrditi še drugi strokovnjaki. Zasnovo je včasih treba spremeniti, dopolniti, ponovno preveriti ter potrditi in tako naprej, dokler ni pripravljena. Vendar bo samo končni izdelek, ko je enkrat končan, pokazal, če je zasnova pravilna. Glede na zapletenost današnjih industrijskih izdelkov so vmesna preverjanja in spreminjanja časovno precej potratna, kar zelo negativno vpliva na trajanje razvoja in ceno izdelka. Kognitivni razvoj izdelka (CPD), kakršnega predlagamo na tem mestu, se konstruiranja loteva na način znanstvenega učnega postopka. Temelji na dobro znani in uspešno preizkušeni teoriji kognitivne psihologije. Namesto da bi se zanašali izključno na izkušnje vsakega posameznika, CPD združuje znanje z različnih področij, ki se zbira skozi celotno dobo trajanja obstoječih izdelkov, in ga ponuja preko generičnih konstrukcijskih objektov. CPD torej obravnava konstruiranje kot konfiguracijo obstoječega in potrjenega znanja. Pričakujemo, da se bo na ta način pospešil proces razvoja izdelkov. To naj bi pripomoglo k hitrejšemu razvoju izdelkov in posledično k njihovi višji kakovosti in zanesljivejšim zasnovam, ne da bi s tem prizadeli kreativno svobodo konstrukterjev.

© 2008 Strojniški vestnik. Vse pravice pridržane.

**Ključne besede:** kognitivni razvoj izdelka, metode stalnega izpopolnjevanja, parametrično modeliranje



Sl. 1. Postopki po Nonaki idr.

\*Naslov odgovornega avtorja: Tehnična univerza Delft, Fakulteta za gradbeništvo, Stevinweg 1, 2628 CN Delft, Nizozemska, wgielingh@tiscali.nl