

Vloga uporabnika in družbe v procesu razvoja novega izdelka

Nuša Fain^{1,*} - Niels Moes² - Jože Duhovnik¹

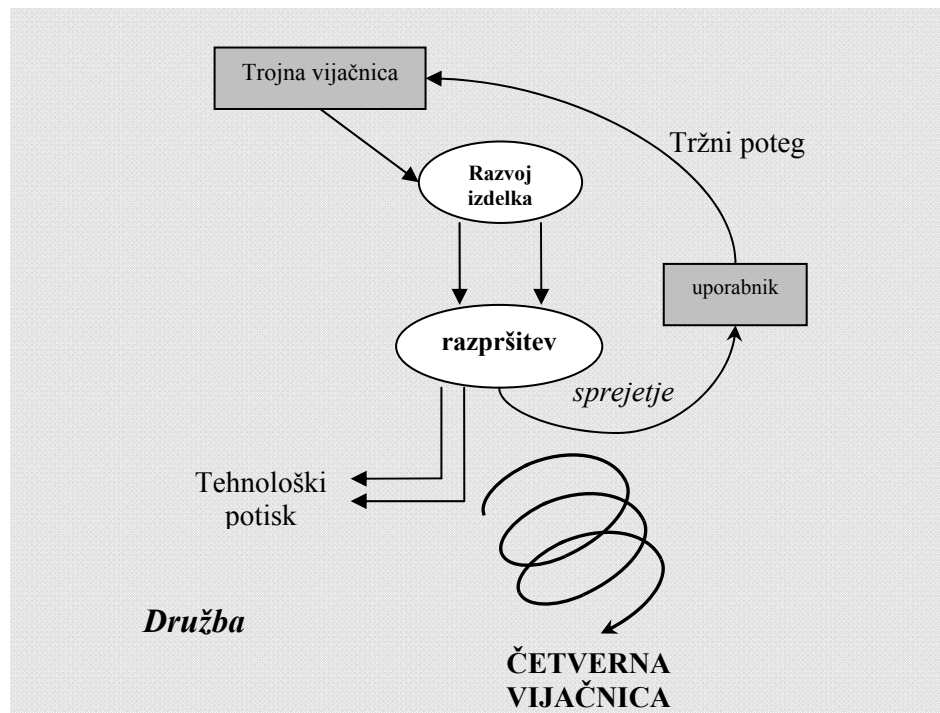
¹ Fakulteta za strojništvo, Univerza v Ljubljani, Slovenija

² Fakulteta za industrijski dizajn, Tehnična univerza Delft, Nizozemska

Znotraj gospodarstva podprtega z znanjem se v procesu razvoja novih izdelkov povezujejo številne institucije. Študij literature je pokazal, da so najbolj raziskani odnosi znotraj tovrstnih procesov odnosi med industrijo, univerzo in državo, ki jih prikazuje model trojne vijačnice. Na podlagi študije primera virtualnega akademskega podjetja odpiramo vprašanje, ali za razvoj novega izdelka zadostujejo samo te tri institucije. Testiramo in podpremo trditev, da sta uporabnik in družba enakovredna partnerja znotraj inovacijskih procesov. Predstavimo nov model četverne vijačnice, kjer je poseben poudarek na uporabniku in družbi v procesih razvoja novih izdelkov.

© 2010 Strojniški vestnik. Vse pravice pridržane.

Ključne besede: trojna vijačnica; uporabnik; družba; tržni poteg; tehnološki pritisk; četverna vijačnica; študijski predmet EGPR



Slika 3. Pomen uporabnika v procesu razvoja novega izdelka

*Naslov odgovornega avtorja: Fakulteta za strojništvo, Univerza v Ljubljani, Aškerčeva 6, 1000 Ljubljana, Slovenija, nusa@lecad.uni-lj.si