

Pripravljenost podjetja za sočasno osvajanje izdelkov

Urban Žargi¹ - Janez Kušar^{2,*} - Tomaž Berlec² - Marko Starbek²

¹ TCG Unitech LTH, Vincarje 2, SI-4220 Škofja Loka, Slovenia

² Univerza v Ljubljani, Fakulteta za strojništvo, Slovenija

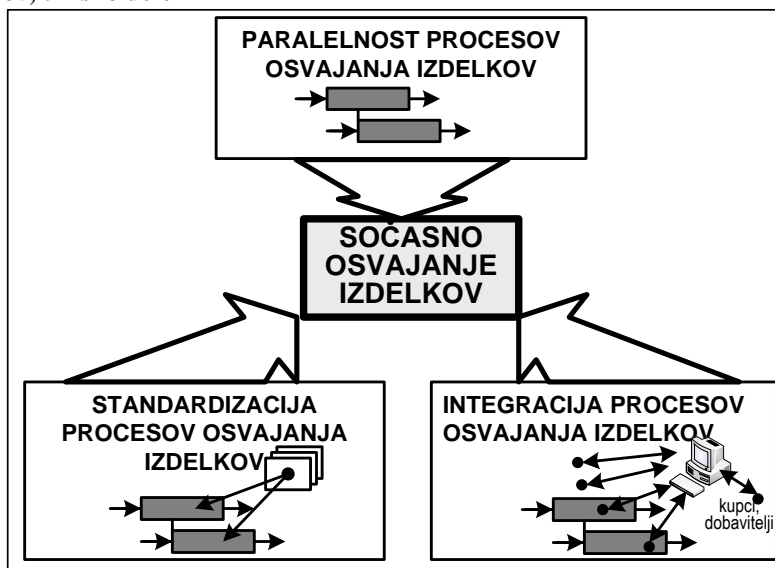
Pri vstopu na svetovni trg se slovenska podjetja srečujejo z več težavami, med katerimi prvo mesto pripada predolgim časom osvajanja izdelka, kar je nesprijemljivo za kupce. Da bi lahko rešili ta problem bodo morala podjetja čim prej preiti iz sekvenčnega na sočasno osvajanje izdelkov.

V članku so prikazana strateška ravnanja pri sočasnem osvajanju izdelka, to je paralelnost, standardizacija in integracija procesov osvajanja izdelka. Nadalje so prikazane spremembe, ki jih zahteva prehod iz sekvenčnega na sočasno osvajanje izdelka in to v organizaciji procesov, organizaciji dela, podatkovni tehniki in pripravi dokumentacije o izdelku.

Članek se zaključuje s primerom analize izpolnjevanja osnovnih pogojev podjetja, ki je razvojni dobavitelj komponent za avtomobilsko industrijo, za prehod na sočasno osvajanje izdelkov (obvladovanje in motivacija za timsko delo, doveznost timov za možne bolezni timskega dela) in predlogom aktivnosti, ki jih bo potrebno v podjetju izvesti pred dejanskim prehodom na sočasno osvajanje izdelkov.

© 2009 Strojniški vestnik. Vse pravice pridržane.

Ključne besede: čas osvajanja izdelka, paralelnost procesov, standardizacija procesov, integracija procesov, timsko delo



Slika 1. Strateška ravnanja sočasnega osvajanja izdelkov